

CIRKULÄR  
2020/18

## Vi ställer om!

Tack för ert engagemang och insatser gällande UNG2020. Tråkigt nog, den 20 maj tog Pappers förbundsstyrelse ett oerhört tungt beslut. Omständigheterna i Sverige och världen gör att vi inte kan genomföra UNG2020, som det var tänkt i höst.

Århundredets ungsatsning inom fackföreningen i Sverige ska nu ställa om. Ett digitalt 100 års jubileum kommer att genomföras den 1 oktober som ni alla kan delta på. Det är också starten till ett nytt UNG2020.

I Pappers har vi hittat det engagemang hos er som anmält er till århundredets event, hos alla ambassadörer som kämpat för att det skulle bli verklighet och som insett att Pappers och andra fackföreningar behövs både nu och framåt.

Ända fram till sista anmälningsdagen har det anmälts 700 unga medlemmar från bruk i norra till södra Sverige. Och under tiden har flera av er axlat ett förtroendeuppdrag i er avdelning. Vi är mäktigt stolta – och det ska ni vara med!

Ni är inte bara framtiden – ni är nu också. Vi vill ha ert engagemang, vi vill att ni är med och formar Pappers med sikte på att vi ska vara ett starkt Fackförbund i 40 år till.

1 oktober 2020 genomförs "**Fiberfabriken TV** – ett digitalt event för att fira Pappers 100 år". Det blir musik, humor och allvar. Vi pratar med er ute i avlång Sverige. Var med och fira, bjud med dina kamrater och kollegor.

När Corona släppt greppet om samhället, fortsätter UNG2020, kanske på ett annat sätt – möjligen ännu bättre. Det som är beslutat är att vi ska göra något! Just du kanske är med och påverkar vad och hur. Inget är bestämt förutom att UNG2020 fortsätter och att vi vill göra det tillsammans med er.

Vi ser nu - att ni avdelningar har ett stall av unga som vill lära sig mer – ta till vara på det. Prata med dem, bjud in dem i styrelserummet och erbjud dem att gå utbildning.

Listor på era anmälda deltagare kommer att skickas ut per avdelning under veckan. Så länge, håll tillgodo med distrikts och avdelningsuppdelade anmälningar



  
Pontus Georgsson  
Ordförande Pappers

